

【新聞稿】

## 寶成工業股份有限公司 公布一〇九年第一季營運成果

發布日期:109.05.15

寶成工業股份有限公司（「寶成工業」，台灣證交所股票代號：9904）今(15)日公告109年第一季財務報告，109年第一季合併營收為新台幣(以下幣別同) 594.48億元，合併營業淨損 14.13億元，歸屬於本公司業主之稅後淨利 11.86億元，稅後每股盈餘 0.40元。

### 1. 109年第一季

受到新冠肺炎疫情衝擊，寶成工業109年第一季合併營收為594.48億元，較108年同期的766.24億元減少171.76億元(-22.4%)；以營運部門別而言，鞋類製造與運動用品零售及品牌代理兩大核心業務分別占109年第一季合併營收比重63.9%與35.8%，其他業務比重則為0.3%。

來自鞋類製造業務的營收較108年同期減少50.47億元(-11.7%)，主係由於大陸地區實施封城管制與延遲復工，外溢效應並衝擊製造業供應鏈運作，部份原材料出現短缺，致對大陸地區及大陸地區以外的廠區之生產與出貨造成重大影響。

運動用品零售及品牌代理業務亦因配合大陸地區當地政府的防疫指引，於109年農曆春節至109年三月中旬暫時關閉位於大陸地區的零售門店及辦公處所，鑑於運動用品零售及品牌代理業務之營業收入主要來自實體渠道之運動用品銷售，加上終端消費意願疲弱，其109年第一季營收表現較108年同期大幅減少121.03億元(-36.2%)。

單位：新台幣佰萬元

營運部門別資訊	109年第一季		108年第一季		變動率
	金額	%	金額	%	%
鞋類製造業務	37,971	63.9%	43,018	56.2%	-11.7%
運動用品零售及品牌代理業務	21,317	35.8%	33,420	43.6%	-36.2%
其他業務	160	0.3%	186	0.2%	-13.6%
合計	59,448	100.0%	76,624	100.0%	-22.4%

由於合併營收減少，及配合營運據點當地政府的防疫管制，鞋類製造業務的生產效率下降，運動用品零售及品牌代理業務亦因增加折扣力度以吸引買氣，寶成工業109年第一季合併營業毛利較108年同期減少69.72億元(-35.4%)，為127.14億元。此外，疫情也導致鞋類製造業務產能之進一步調整，致109年第一季為合併營業淨損14.13億元，較108年同期的合併營業淨利減少48.49億元(-141.1%)。

合併營業外收入及支出方面，109年第一季依權益法認列之投資收益為21.24億元，較108年同期增加6.05億元，其中寶成工業持股20%之潤成投資控股股份有限

公司轉投資之南山人壽保險股份有限公司營運表現最為亮眼，109 年第一季認列其相關之轉投資收益為 20.14 億元，較 108 年同期增加 6.27 億元。此外，109 年第一季處分投資淨利益增加 3.94 億元，淨外幣兌換利益增加 2.00 億元，利息費用減少 1.19 億元，加上金融資產評價淨損失增加 12.88 億元。因此，寶成工業 109 年第一季合併營業外淨收益為 18.55 億元，較 108 年同期增加 1.14 億元(+6.5%)。

綜上，寶成工業 109 年第一季歸屬於本公司業主之稅後淨利為 11.86 億元，較 108 年同期減少 17.33 億元(-59.4%)，稅後每股盈餘為 0.40 元。

單位：新台幣佰萬元，惟每股盈餘為元

合併綜合損益表	109 年第一季		108 年第一季		變動率
	金額	%	金額	%	%
營業收入	59,448	100.0%	76,624	100.0%	-22.4%
營業毛利	12,714	21.4%	19,686	25.7%	-35.4%
營業費用	14,127	23.8%	16,250	21.2%	-13.1%
營業淨(損)利	(1,413)	(2.4%)	3,436	4.5%	-141.1%
營業外收入及支出	1,855	3.1%	1,741	2.3%	+6.5%
稅前淨利	442	0.7%	5,177	6.8%	-91.5%
所得稅費用	360	0.6%	736	1.0%	-51.2%
本期淨利	82	0.1%	4,441	5.8%	-98.2%
歸屬於：本公司業主	1,186	2.0%	2,919	3.8%	-59.4%
歸屬於：非控制權益	(1,104)	(1.9%)	1,522	2.0%	-172.5%
基本每股盈餘	0.40		0.99		-59.6%

註：109 年第一季及 108 年第一季基本每股盈餘，均以當期加權平均股數 29.47 億股計算。

## 2. 未來展望

新冠肺炎疫情嚴峻，各國陸續採取封閉式管理，造成全球經濟活動緊縮與消費停滯，此將無可避免地影響 109 年度後續之營運表現。面對疫情所帶來的風險和不確定性，寶成工業堅持長遠發展及永續經營的企業目標，將以穩健經營為首要，力行精實成本管控與積極推動費用摺節，專注於現金流量管理，包括在評估 109 年資本支出項目時將採取更加嚴謹的模式，審慎應對該等短期挑戰。

在鞋類製造業務方面，全球經濟前景仍不明朗，目前訂單和銷售能見度存在高度不確定性，將持續投資於靈活生產與創新開發，提升各生產基地的製造能力，強化產能調整之最大彈性。同時，在運動用品零售及品牌代理業務方面，則將著重銷售據點的升級優化，精緻化數字管理，積極發展全渠道營運能力，期能逐步提升營運績效。

寶成工業股份有限公司

何明坤 執行協理

Email：[ir@pouchen.com](mailto:ir@pouchen.com)

網址：<http://www.pouchen.com>